

Règlement du concours de référencement – Webmonster

1. Objet du concours

Le présent règlement définit les modalités du concours de référencement organisé par la communauté Webmonster. L'objectif?: challenger les participants sur leur capacité à positionner un site ou une page Web sur un mot-clé donné, dans un temps imparti de **2 semaines**.

2. Durée du concours

- **Début du concours** : 15 août 2025 à 15h00 (-04, heure locale à Fort-de-France, Pointe-à-Pitre)
- **Fin du concours** : 29 août 2025 à 15h00 (-04)

3. Participants

- Le concours est ouvert à tous les membres de la communauté Webmonster.
- La participation peut être **individuelle** ou par **équipe** (chaque équipe devant être déclarée avant le démarrage du concours).

4. Modalités d'inscription

- L'inscription est **gratuite**.
- Date limite d'inscription : **13 août 2025 avant minuit -04** (heure locale à Fort-de-France, Pointe-à-Pitre).
- Chaque candidat ou équipe doit remplir le formulaire d'inscription officiel et accepter le présent règlement.
- Toute inscription incomplète ou tardive ne sera pas prise en compte.

5. Déroulement du concours

- Le jour du lancement, le mot-clé cible sera communiqué à tous les inscrits simultanément.
- Chaque participant ou équipe devra référencer un site Web ou une page **nouvellement créée**.
- Toute technique de référencement est autorisée, sauf indication contraire, mais toujours **dans le respect de l'éthique professionnelle**.
- **Interdiction d'utiliser un domaine ou sous-domaine contenant le mot-clé exact (EMD) ou ses variantes non naturelles. Vous pouvez utiliser un domaine Github Page.**
Toute infraction entraînera l'exclusion.
- Le contenu doit être **100% original**, et nouvellement publié à partir du coup d'envoi.
- **Un seul projet** (site ou page) sera toléré par participant ou équipe.

6. Critères du classement final et mode de jugement

Le classement final sera fondé à la fois sur des critères **quantitatifs** (position Google) et **qualitatifs** (qualité SEO & technique).

6.1. Position dans la SERP (critère principal, pondéré)

- **La position atteinte** dans Google.fr sur le mot-clé donné au moment du contrôle (22 août 2025 à 15h00 -04 — navigation privée, localisation «Goyave, Basse-Terre») est déterminante.
- Un barème s'applique: 1^{re} position = 100 points, 2^e = 90 pts, 3^e = 80 pts, ...

6.2. Qualité SEO et technique (critère complémentaire, pondéré)

Un jury de professionnels évaluera chaque projet via une grille comprenant:

- Qualité technique et propreté du code (HTML/CSS, performance, accessibilité, compatibilité mobile, sécurité basique)
- Optimisations SEO on-site (structure, balisage, liens internes, pertinence du contenu, balises meta...)
- Pérennité des choix SEO (**white hat**, absence de spam, stratégie durable)

Chaque critère reçoit une note sur 100, comptant pour **30% du score final**.

6.3. Vitesse d'indexation (critère de départage uniquement)

- En cas d'égalité, la page indexée le plus vite (preuve?: Search Console ou cache Google) sera prioritaire.

6.4. Entretien post-concours obligatoire pour les 3 gagnants

- Les trois premiers s'engagent à participer à un événement live pour détailler leurs techniques et stratégies.
- En cas de refus/absence, le prix peut être réattribué au participant suivant.

6.5. Mesures anti-triche, contrôle et transparence

- **Toute tentative de «Black Hat» (cloaking, spam, réseaux privés, liens toxiques...), manipulation de positions, faux sites, duplication de contenu ou usurpation de position : exclusion immédiate.**
- Les organisateurs peuvent demander des **preuves** de conformité (accès code/source, logs, captures Search Console, preuve de publication...).
- Des contrôles aléatoires sont possibles à tout moment.
- En cas de fraude avérée, les participants concernés seront disqualifiés et potentiellement exclus des concours futurs.

6.6. Exemple de calcul final

$Classement = [Score\ position \times 0,7] + [Score\ qualité \times 0,3]$

En cas d'égalité, la vitesse d'indexation départage.

6.7. Pourquoi ce jugement ?

La position est l'indicateur le plus direct pour un délai court.

Mais l'aspect technique & SEO valorise la pédagogie et la créativité, conformément à l'esprit Webmonster.

7. Prix et récompenses

- Les gagnants seront les trois premiers du classement officiel (après contrôle).
- Les prix définitifs seront annoncés avant le début du concours.

8. Communication des résultats

- Les résultats seront publiés dans les 48h après la clôture du concours.
- Un tableau de classement (position, URL, note technique, commentaires) sera diffusé publiquement sur les canaux officiels.
- La transparence des notations est garantie.

9. Responsabilités

- Webmonster se réserve le droit de modifier le règlement en informant publiquement tous les participants.
- Toute décision finale revient au staff Webmonster, sans possibilité de contestation.

Bonne chance à tous les membres de Webmonster ! ?